



BIO

Nato il 2 Agosto 1993.
Costantemente guidato da ambizione e curiosità, con una forte vision imprenditoriale e sempre alla ricerca di obiettivi stimolanti; questi sono gli ingredienti di cui sono fatto.

Orientato al raggiungimento del risultato, cerco sempre di ottenere ottime performance, come dimostrato dai risultati eccellenti ottenuti nel corso della mia carriera universitaria.

Estremamente preciso e meticoloso, sono sempre pronto per opportunità che mi permettano di sviluppare al massimo le mie capacità di leadership.

Avido fruitore di risorse online, i miei interessi personali includono startup, economia, tecnologia e politica.

Sempre alla ricerca del prossimo viaggio da organizzare, mi piace trascorrere il mio tempo libero praticando tennis, golf e sci.

CONTACTS

 gianmarco.silvestri@comune.borgoricco.pd.it

 [/gianmarcosilvestri](https://www.linkedin.com/in/gianmarcosilvestri)

GIANMARCO SILVESTRI

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gruppo SAVE S.p.A. Giugno 2018 - Ad oggi
Commercial & Marketing Aviation

- Attività di sviluppo del network Aviation per gli aeroporti di Venezia (VCE), Verona (VRN), Treviso (TSF) e Brescia (VBS).
- Project Management e Business Development per il progetto Venice Connects.
- Gestione delle relazioni commerciali e di marketing con compagnie aeree, enti del turismo ed altri partner.

Ernst & Young Aprile 2018 - Giugno 2018
Financial-Business Advisor - Stage

- Attività di IT Risk Management e Risk Assessment per clienti industriali, svolgimento di ITGCs (IT General Controls) e redazione della relativa documentazione.

Full Time Camicie 2007 - 2018
Collaboratore nell'impresa di famiglia

- Partecipazione ai processi di acquisto degli articoli in seguito commercializzati al dettaglio ed alla fase di design dei capi prodotti con il proprio brand "Full Time".
- Realizzazione del sito web di e-commerce (attività di SEO, sviluppo e gestione degli ordini e del network relativo al canale di vendita e-commerce (banche, logistica in entrata ed in uscita).
- Collaborazione costante nei mercati settimanali presso cui viene svolta l'attività di vendita al dettaglio dei prodotti.

Adecco Group Maggio 2017
Contest "CEO for One Month" - Tra i migliori 8

- Selezionato da Adecco Italia tra gli 8 finalisti del contest "CEO for One Month" su oltre 11.300 candidati.
- Partecipazione ad un Bootcamp di 3 giorni presso l'HQ di Adecco. Sostenimento di diverse prove tra cui colloqui individuali, test attitudinali, sessioni di public speaking e risoluzione di casi aziendali.

3P Assicurazioni SAS Aprile - Luglio 2015
Stage Curricolare

- Relazioni inter-funzionali interne ed esterne: relazioni con gli agenti per emissione, perfezionamento, riforma e archiviazione delle polizze, assunzione di rischi particolari, liquidazione di sinistri di una certa entità.

COMPETENZE DIGITALI

MICROSOFT
OFFICE
SUITE ●●●●●

MAC OS ●●●●●

iOS ●●●●●

WINDOWS ●●●●○

OPEN
OFFICE ●●●●○

SOCIAL
NETWORKS ●●●●○

ANDROID ●●●○○

GOOGLE
TOOLS ●●●○○

SQL ●●○○○

LINGUE

INGLESE ●●●●●

FRANCESE ●●○○○

SPAGNOLO ●●○○○

CERTIFICAZIONI

PET (OXFORD SCHOOL)

ECDL

«ECCELLENZE IN DIGITALE»
by GOOGLE™

VARIE

PATENTE DI GUIDA B

AUTOMUNITO

FORMAZIONE

Laurea Magistrale 2015 - 2017

Business Administration - Direzione Aziendale
@Università di Padova - Votazione: 110/110

- Tesi Magistrale: "When the crowd becomes shareholder: an enquiry on Italian Equity Crowdfunding initiatives".
- L'intero corso di Laurea Magistrale in Business Administration è costituito da lezioni, esami, redazione e discussione dell'elaborato di tesi interamente in lingua Inglese.

PRINCIPALI PROGETTI SVILUPPATI:

- Implementazione e gestione di attività di SEO, volte alla realizzazione di un'analisi di mercato e della relativa campagna di marketing per una startup operante nel settore dell'Augmented Reality;
- Creazione di un Business Plan completo per una realtà aziendale esistente;
- Pianificazione, design e presentazione di un progetto di Brand Management, relativo ad un contratto di co-branding tra due importanti brand per il lancio di un prodotto innovativo in ambito internazionale.

Laurea Triennale 2012 - 2015

Economia e Management @Università di Padova
Votazione: 110/110 e Lode

- Tesi Triennale: "L'avviamento aziendale: dottrina e principi contabili, nazionali e internazionali".
- Principali materie trattate: Ragioneria Generale ed Applicata, Marketing, Business Planning, Analisi Statistica.

ISPM Luglio - Agosto 2014

International Summer Program in Management
@College of Business, Università del Michigan

- Frequenza di un corso universitario in Business Planning e sostenimento del relativo esame in lingua Inglese.
- 1° classificato in graduatoria tra le oltre 90 richieste per prendere parte al progetto.
- Sviluppo di un'idea imprenditoriale, realizzazione di un'analisi di mercato e creazione di un business plan redatto secondo gli standard USA.
- I progetti sono stati eseguiti da team composti da membri di diverse nazionalità.

Diploma di Maturità 2007 - 2012

Ragioniere Programmatore
@ITCG 8 Marzo, Mirano (VE) - Votazione: 100/100

- Principali materie trattate: Economia Aziendale, Informatica e Programmazione di base.